

# KOMUNIKAT nr 1 z dnia 21.08.2019

## Konferencja nt: **ANALIZA ZAGADNIENIA, ANALIZA WYNIKÓW - WYSTĄPIENIE MŁODEGO NAUKOWCA** Edycja I - Kontynuacja

### Miejsca konferencji:

19.10.2019 - Lublin  
20.10.2019 - Katowice  
26.10.2019 - Gdańsk

### Motyw Przewodni:

**PREZENTACJA I POSTER – TWÓJ TEMAT MOŻE BYĆ FASCYNUJĄCY**

Na konferencji istnieje możliwość przedstawienia wyników lub przeglądowych zagadnień naukowych z zakresu:

**Nauki przyrodnicze:** rolnictwo, ogrodnictwo, leśnictwo, ochrona środowiska, żywienie człowieka, weterynaria, biologia, chemia, fizyka, astronomia, nauki o ziemi i człowieku itp.

**Nauki inżynieryjne:** inżynieria techniczna, informatyczna, materiałowa, środowiska, chemiczna, mechaniki, transportu itp.

**Nauki ekonomiczne i społeczne:** zarządzanie, marketing, ekonomia, geografia, politologia itp.

**Nauki humanistyczne i społeczne:** filologia, socjologia, psychologia, pedagogika, filozofia, historia itp.

### Trzy główne cele konferencji:

**Prezentacja zagadnień naukowych i wyników badań z różnych dziedzin w formie referatu i posteru.**

**Trening wystąpień publicznych.**

**Wymiana doświadczeń naukowych i zawodowych.**

### Ponad to Uczestnik konferencji ma możliwość:

Przećwiczyć wystąpienie naukowe dzieląc się swoją pasją.

Pokazać pomysły i koncepcje.

Opisać problem i pokazać rozwiązanie.

Wykonać prostą prezentację oraz estetyczny poster, przyciągający uwagę.

Otrzymać poradę jak wykonać dobrą prezentację i poster.

Pozyskać informacje na czym skupić się w trakcie wystąpienia.

Na i po konferencji dostać cenne wskazówki.

Opublikować dwa streszczenia.

### Ale to nie wszystko:

Zwrócimy uwagę na innowacyjność i możliwość wykorzystania badań naukowych w praktyce, czy też przeniesienia osiągnięć własnych do sfery biznesu. Integrujemy środowisko naukowe, zachęcając do dyskusji oraz do podjęcia współpracy różnych jednostek naukowych. Materiały konferencyjne ze streszczeniami Uczestnik konferencji otrzyma już w dniu konferencji.

### Kto może wziąć udział w konferencji?

Zapraszamy **Doktorantów, Asystentów** przed i po otwarciu przewodu doktorskiego oraz **Doktorów** maksymalnie 5 lat po obronie, a także **Studentów** pasjonujących się nauką.

### Formy wystąpienia:

**Proste zasady: 1 konferencja = 2 tematy = 2 wystąpienia**

\*Istnieje możliwość zgłoszenia dodatkowego (trzeciego) wystąpienia za dodatkową opłatą.

**Opłata konferencyjna:****195 zł** (zawiera podatek VAT)

Udział w konferencji z **dwoma wystąpieniami** tj. referat i poster = 2 tematy, wraz z możliwością opublikowania 2 streszczeń wystąpień. Każdy uczestnik otrzyma 1 egzemplarz materiałów konferencyjnych ze streszczeniami (ISBN) oraz **trzy certyfikaty**. W dniu konferencji zapewniamy przerwę kawową.

Istnieje możliwość zgłoszenia dodatkowego (trzeciego) wystąpienia (referat lub poster) za dodatkową opłatą - 123 zł (brutto). Dodatkowe wystąpienie to także dodatkowe streszczenie i dodatkowy certyfikat.

**Terminy:**

**Rekrutacja** - do **20.09.2019** - zgłoszenie udziału dokonujemy na „Karcie Zgłoszeniowej” wg. wytycznych na niej określonych. Kartę zgłoszeniową przesyłamy na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**Kwalifikacja** - Każdy Uczestnik będzie poinformowany o zakwalifikowaniu drogą e-mailową najpóźniej do **25.09.2019**

**Opłata konferencyjna** - termin wpłaty opłaty konferencyjnej - 10 dni roboczych od momentu podania informacji o zakwalifikowaniu. W karcie zgłoszeniowej należy zaznaczyć, czy uczestnik konferencji życzy sobie paragon, czy też fakturę.

**25.09.2019** - przesłanie II komunikatu

**25.09.2019** - po tym terminie nie ma już możliwości modyfikacji tematu roboczego wystąpienia.

Nieznaczące modyfikacje tematu podajemy w treści e-maila na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**1.10.2019** - termin nadesłania STRESZCZENIA wystąpienia (referatu, posteru) wg. wytycznych. Streszczenie przesyłamy w pliku doc lub docx na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**Prezentacja Power Point** - termin nadesłania - na 10 dni przed konferencją (szczegóły i dokładne daty prześlemy w II komunikacie)

**JPG posteru** - termin nadesłania - na 10 dni przed konferencją (szczegóły i dokładne daty prześlemy w II komunikacie)

**4 dni przed konferencją** - przesłanie III komunikatu z ostatnimi szczegółami

**3 dni po konferencji** - przesłanie IV komunikatu podsumowującego wraz z dalszymi informacjami i wskazówkami

**Streszczenia i artykuły:**

Każdy uczestnik ma prawo do opublikowania streszczeń swoich wystąpień (referatu, posteru) - ISBN

Nadesłanie streszczeń swoich wystąpień w terminie do **1.10.2019** jest obowiązkowe.

**Materiały konferencyjne ISBN:**

Tytuł: **Analiza zagadnień i wyników - streszczenia wystąpień młodych naukowców 2** - ISBN.

Każdy uczestnik ma prawo do publikacji streszczeń każdego swojego wystąpienia (referatu, posteru).

Treść streszczenia musi pokrywać się z tematyką prezentowaną w trakcie konferencji.

Materiały konferencyjne zostaną wydane jako książka drukowana.

Streszczenie należy nadesłać do **1.10.2019** na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**Materiały pokonferencyjne ISBN**

**Chętni uczestnicy naszej konferencji** za dodatkową opłatą mają prawo do opublikowania dwóch artykułów, napisanych na tematy zaprezentowane w trakcie konferencji. Dla uczestników niniejszej konferencji koszt opublikowania dwóch artykułów pokonferencyjnych nie przekroczy 50 zł (brutto), płatne po przyjęciu artykułów przez Wydawcę. Nadesłane terminowo artykuły tj. do 29.11.2019, które spełnią wymogi redakcyjne i wydawnicze planujemy wydać w 2020 roku. Materiały pokonferencyjne pod tytułem „Zagadnienia Aktualnie Poruszone przez Młodych Naukowców” wydawane są w formacie pdf na DVD w odpowiedniej oprawie graficznej. Materiały te posiadają numer ISBN. Recenzje do artykułu dostarcza Uczestnik konferencji we własnym zakresie. Uczestnicy, którzy po otrzymaniu IV komunikatu zgłoszą chęć napisania artykułu pokonferencyjnego otrzymają specjalny komunikat wraz z wytycznymi.

**Ważne:**

Zgłoszenie udziału w konferencji przesyłane jest e-mailem za pomocą „Karty Zgłoszeniowej”. W karcie zgłoszeniowej należy wyraźnie zaznaczyć: czy uczestnik konferencji życzy sobie paragon, czy też fakturę? Uczestnicy otrzymają: certyfikat Uczestnictwa oraz osobne certyfikaty informujące o każdym wystąpieniu (wskazujemy rodzaj wystąpienia: referat, poster). Konferencja posiada Komitet Naukowy. Liczba uczestników ściśle ograniczona.

**Szczegóły:** [www.creativetime.pl](http://www.creativetime.pl)

**Kontakt:** [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

CREATIVETIME, Tel.: 0048 660 200 859