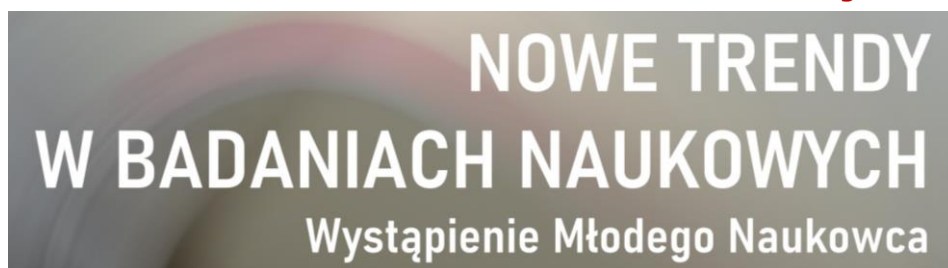


**Konferencja nt:**



**Edycja V**

**Konferencja odbędzie się:**

**21-23.10.2022** zdalnie za pośrednictwem Internetu

Centrum konferencji: Kraków

**Motyw Przewodni:**

**OKREŚLENIE JAKI WPŁYW MAJĄ MŁODZI NAUKOWCY NA TRENDY W POLSKIEJ NAUCE**

Na konferencji istnieje możliwość przedstawienia wyników lub przeglądowych zagadnień naukowych z zakresu:

**Nauki przyrodnicze:** rolnictwo, ogrodnictwo, leśnictwo, ochrona środowiska, żywienie człowieka, weterynaria, biologia, chemia, fizyka, astronomia, nauki o ziemi i człowieku itp.

**Nauki inżynieryjne:** inżynieria techniczna, informatyczna, materiałowa, środowiska, chemiczna, mechaniki, transportu itp.

**Nauki ekonomiczne i społeczne:** zarządzanie, marketing, ekonomia, geografia, politologia itp.

**Nauki humanistyczne i społeczne:** filologia, socjologia, psychologia, pedagogika, filozofia, historia itp.

**Trzy główne cele konferencji:**

Prezentacja zagadnień naukowych i wyników badań z różnych dziedzin w formie referatu (wygłoszenie, prezentacja multimedialna) i posteru za pośrednictwem Internetu.

Trening wystąpień publicznych.

Wymiana doświadczeń naukowych i zawodowych (możliwość zadawania pytań i uzyskania odpowiedzi).

**Ponad to Uczestnik konferencji ma możliwość:**

Przećwiczyć wystąpienie naukowe dzieląc się swoją pasją.

Pokazać pomysły i koncepcje.

Opisać problem i pokazać rozwiązanie.

Wykonać prostą prezentację oraz estetyczny poster, przyciągający uwagę.

Otrzymać poradę, wskazówki jak wykonać dobrą prezentację i poster.

Pozyskać informacje na czym skupić się w trakcie wystąpienia.

Opublikować streszczenia.

**Ale to nie wszystko:**

Zwrócimy uwagę na innowacyjność i możliwość wykorzystania badań naukowych w praktyce, czy też przeniesienia osiągnięć własnych do sfery biznesu. Integrujemy środowisko naukowe, zachęcając do kontaktu między Młodymi Naukowcami oraz do podjęcia współpracy różnych jednostek naukowych. Materiały konferencyjne ze streszczeniami oraz certyfikaty Uczestnik konferencji otrzyma listownie po konferencji.

**Kto może wziąć udział w konferencji?**

Zapraszamy **Doktorantów**, **Asystentów** przed i po otwarciu przewodu doktorskiego oraz **Doktorów** maksymalnie 6 lat po obronie, a także **Studentów** pasjonujących się nauką.

**Formy wystąpienia:**

**Proste zasady: 1 konferencja = NAWET trzy wystąpienia**

**Opłata konferencyjna:**

**Opcja nr 1:** 210 zł brutto lub 180 zł brutto (dla Uczestników naszych poprzednich konferencji) zawiera: udział w konferencji; **1 forma wystąpienia** (referat lub poster) = 1 temat; możliwość opublikowania streszczenia wystąpienia i artykułu pokonferencyjnego; 1 egzemplarz materiałów konferencyjnych ze streszczeniami (ISBN);

**Opcja nr 2:** 270 zł brutto lub 240 zł brutto (dla Uczestników naszych poprzednich konferencji) zawiera: udział w konferencji; **2 formy wystąpienia** (1 referat i 1 poster lub 2 referaty lub 2 postery) = 2 tematy; możliwość opublikowania 2 streszczeń wystąpień i 2 artykułów pokonferencyjnych; 1 egzemplarz materiałów konferencyjnych ze streszczeniami (ISBN);

**Opcja nr 3:** 330 zł brutto lub 270 zł brutto (dla Uczestników naszych poprzednich konferencji) zawiera: udział w konferencji; **3 formy wystąpienia** (3 referaty lub 3 postery lub 2 referaty i 1 poster lub 1 referat i 2 postery) = 3 tematy; możliwość opublikowania 3 streszczeń wystąpień i 3 artykułów pokonferencyjnych; 1 egzemplarz materiałów konferencyjnych ze streszczeniami (ISBN).

**Terminy:**

**Rekrutacja - do 23.09.2022** - zgłoszenie udziału dokonujemy na „Karcie Zgłoszeniowej” wg. wytycznych na niej określonych. Kartę zgłoszeniową przesyłamy na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**27.09.2022 - Kwalifikacja** - Każdy Uczestnik będzie poinformowany o zakwalifikowaniu drogą e-mailową.

**28.09.2022** - przesłanie komunikatu nr 2.

**11.10.2022** - termin wniesienia **opłaty konferencyjnej** - w karcie zgłoszeniowej należy zaznaczyć, czy uczestnik konferencji życzy sobie paragon, czy też fakturę.

**11.10.2022** - po tym terminie nie ma już możliwości modyfikacji tematu roboczego wystąpienia. Nieznaczące modyfikacje tematu podajemy w treści e-maila na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**11.10.2022** - termin nadesłania STRESZCZENIA wystąpienia (referatu, posteru) wg. wytycznych. Streszczenie przesyłamy w pliku doc lub docx na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**11.10.2022** - termin nadesłania **plików** z prezentacją (ppt lub pptx lub pdf), z posterem (JPG) i Video z wystąpieniem (MPEG-4) - szczegóły prześlemy wszystkim osobom zakwalifikowanym w komunikacie nr 2.

**18.10.2022** - przesłanie komunikatu nr 3 z ostatnimi szczegółami.

**21-23.10.2022** - konferencja za pośrednictwem Internetu (72h na zapoznanie się z wystąpieniami i zadawanie pytań).

**27.10.2022** - przesłanie komunikatu nr 4 podsumowującego wraz z dalszymi informacjami i wskazówkami.

**4.11.2022** - przesłanie komunikatu nr 5 dla osób zainteresowanych artykułami pokonferencyjnymi.

**Streszczenia i artykuły:**

Każdy uczestnik ma prawo do opublikowania streszczeń swoich wystąpień (referatu, posteru) - ISBN

Nadesłanie streszczeń swoich wystąpień w terminie do **11.10.2022** jest obowiązkowe.

**Materiały konferencyjne ISBN:**

Tytuł: **Nowe trendy w badaniach naukowych - streszczenia wystąpień młodych naukowców 5** - ISBN.

Każdy uczestnik ma prawo do publikacji streszczeń każdego swojego wystąpienia (referatu, posteru).

Treść streszczenia musi pokrywać się z tematyką prezentowaną w trakcie konferencji.

Materiały konferencyjne zostaną wydane jako książka drukowana.

Streszczenie należy nadesłać do **11.10.2022** na adres: [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

**Materiały pokonferencyjne ISBN**

**Chętni uczestnicy naszej konferencji** mają prawo do opublikowania artykułów, napisanych na tematy zaprezentowane w trakcie konferencji. Dla uczestników niniejszej konferencji opublikowanie artykułów pokonferencyjnych jest BEZPŁATNE. Nadesłane terminowo artykuły tj. do 12.12.2022, które spełnią wymogi redakcyjne i wydawnicze planujemy wydać w 2023 roku. Materiały pokonferencyjne pod tytułem „Zagadnienia Aktualnie Poruszane przez Młodych Naukowców” wydawane są w formacie pdf na nośniku elektronicznym w odpowiedniej oprawie graficznej. Materiały te posiadają numer ISBN. Recenzje do artykułu dostarcza Uczestnik konferencji we własnym zakresie. Uczestnicy, którzy po otrzymaniu komunikatu nr 4 zgłoszą chęć napisania artykułu pokonferencyjnego otrzymają specjalny komunikat wraz z wytycznymi.

**Ważne:**

Zgłoszenie udziału w konferencji przesyłane jest e-mailem za pomocą „Karty Zgłoszeniowej”. W karcie zgłoszeniowej należy wyraźnie zaznaczyć: czy uczestnik konferencji życzy sobie paragon, czy też fakturę? Uczestnicy otrzymają: certyfikat Uczestnictwa oraz osobne certyfikaty informujące o każdym wystąpieniu (wskazujemy rodzaj wystąpienia: wygłoszenie, prezentacja multimedialna, zaprezentowanie posteru). Konferencja posiada Komitet Naukowy. Liczba uczestników ściśle ograniczona.

**Szczegóły:** [www.creativetime.pl](http://www.creativetime.pl)



**Kontakt:** [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)  
Tel.: 0048 660 200 859