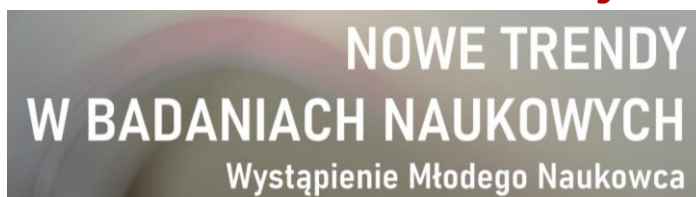


# WYMOGI REDAKCYJNE DLA STRESZCZENIA

Konferencja nt:



Edycja VII

**20-22.10.2023** zdalnie za pośrednictwem Internetu  
Centrum konferencji: Kraków

**TERMIN NADSYŁANIA: 11.10.2023**

**1. OBJĘTOŚĆ STRESZCZENIA** – **maksymalnie 1 strona** w formacie **A4**.

21,00 x 29,70 w programie Microsoft Word. Plik doc lub docx

**Wzór streszczenia** można pobrać ze strony: [www.creativetime.pl](http://www.creativetime.pl)

**2. USTAWIENIA STRONY:**

- \* Papier A4 - szerokość **21,00 cm**, wysokość **29,70 cm**
- \* Marginesy - **Górny 2,1; dolny 2,1; lewy 2,8; prawy 1,8**
- \* Czcionka Times New Roman, wielkość – **9,5 pkt.**, interlinia – **1,0**
- \* Wcięcia akapitów – **1 cm**.
- \* Zapis jednostek w układzie SI (np.  $t \cdot ha^{-1}$ ,  $g \cdot m^{-2}$ )
- \* W tekście można cytować literaturę wg wzoru: [Kulikowski 2006], [Cabaj, Kozłowski 1995], [Nowakowski i in. 2010].
- \* W streszczeniu nie umieszczamy tabel, zdjęć, rysunków itp. – **SAM TEKST**
- \* Tekst należy wyjustować

**3. KONSTRUKCJA STRESZCZENIA**

**Tytuł**

*Linijka pusta*

**Imiona i nazwiska autorów**

*Linijka pusta*

**Nazwa instytucji:** (np. Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Katedra Chemii).

**Opiekun naukowy:** Tytuł naukowy oraz imię i nazwisko opiekuna naukowego. W przypadku, gdy autorem jest doktor nauk, w tym miejscu wpisujemy tytuł naukowy, imię i nazwisko autora.

*Linijka pusta*

**Streszczenie:** należy podać **ogólne informacje** na temat treści wystąpienia ustnego, bądź posterowego – kilkuzdaniowy skrót referatu/posteru

*Linijka pusta*

**Literatura** – / jest nieobowiązkowa / (spis literatury wg wzoru- Autor, rok publikacji, tytuł, z jakiej książki / materiałów / czasopisma + numer, strony) np.:

**Twardy W., Jankowski K., Koc T., Marzec J.** 2019. Rozwój nowym metod badawczych. Zesz. Nauk. AR. Kraków. 221, Ses. Nauk. 95: 45-57.

**Szczegóły:** [www.creativetime.pl](http://www.creativetime.pl)

**Kontakt:** [konferencja@creativetime.pl](mailto:konferencja@creativetime.pl)

CREATIVETIME, Tel.: +48 660 200 859

CREATIVETIME

ZAPRASZAMY

MŁODYCH NAUKOWCÓW